

รายงานการนิเทศก์นักเรียน นักศึกษา ฝึกงาน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

นิเทศก์ครั้งที่ 2 นิเทศก์สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 15
เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 ข้อมูลครูนิเทศก์

1. ชื่อ-สกุล ครูนิเทศก์: นางสาวณัฐธิดา ธนะขว้าง

ชื่อสถานประกอบการที่ไปนิเทศก์: ร้านคุณาทรัพย์ คำส่ง

ที่อยู่: 356/3 ม.3 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

โทรศัพท์: -

ผู้เรียนที่ได้รับการนิเทศก์

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ระบบ ปกติ จำนวน 1 คน

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ระบบ ปกติ จำนวน - คน

รายชื่อผู้รับการนิเทศก์

1. ชื่อ-สกุล นางสาวนิษา รุ่งแม่ ระดับชั้น วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด ระบบ ปกติ

2. ชื่อ-สกุล ระดับชั้น สาขาวิชา สาขางาน ระบบ ปกติ

3. ชื่อ-สกุล ระดับชั้น สาขาวิชา สาขางาน ระบบ ปกติ

ผลการนิเทศก์:

เป็นแคชเชียร์ยื่นหน้าเคาท์เตอร์คิดเงินให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ทำงานดี ตรงต่อเวลา

รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อจำกัด:

เวลาขึ้นเคิร์ฟเตอร์คิดเงินให้ลูกค้านาน จนเป็นหนี้ขาดวิชา บาร์ของสินค้าไม่ตรงกับสินค้า

แนวทางแก้ไข: แจ้งปัญหาให้พีทีดูแลทราบและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา

ข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ:

ลงชื่อ



(นางสาวณัฐธนิชา ธนะขว้าง)

ครูนิเทศก์

ลงชื่อ



(นางกิตติชญาห์ เมืองอินทร์)

หัวหน้าแผนก

ลงชื่อ



(นางสาวแสงเพชร แสงจันทร์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ



(นายอนุพล บุญศรี)

หัวหน้างานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

ลงชื่อ



(นางสาวอรพิน ดวงแก้ว)

ผู้อำนวยการ

ภาพประกอบการรายงานนิเทศก์ นักเรียน นักศึกษา ฝึกงาน

นิเทศก์ครั้งที่ 2 วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ.

..... 2569

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ชื่อสถานประกอบการ ร้านคุณาทรัพย์ คำส่ง



รายงานการฝึกงาน
อรพินที่ 14
บริษัท คุณาทรัพย์คำส่ง จำกัด

Location(ที่ตั้ง)
356/3 ม.3 ต. รอบเรียง อ. เมือง
จ. เชียงราย 57000 โทร 080-494-3811

Work (งาน)
เป็นแคชเชียร์มีพนักงานคอยคิด
เงินให้ลูกค้าที่มาใช้บริการ

problems /obstacles
ปัญหา/อุปสรรค

- เวลาถูกห้ามไม่ให้เดินลงเงินเข้า
- บางครั้งสินค้าที่ไม่ตรงกับตัวของสินค้าทำให้เสียเวลาในการซื้อซ้ำ
- เวลาถูกห้ามไม่ให้มีการซื้อเงินมัด
- ยังสับสนกับเวลาที่ลูกค้าเอาไป

ลงชื่อ



(นางสาวณัฐธนิชา ธนะขำวง)

ครูแผนกวิชา การตลาด

ลงชื่อ



(นางกิตติชญาห์ เมืองอินทร์)

หัวหน้าแผนกวิชา การตลาด